

STICHTING HARVEST MINISTRIES



1-1-2018

Beleidsplan 2018 - 2025

Middels dit beleidsplan wordt getracht een duidelijk beeld te scheppen van de missie, doelstellingen en identiteit van de Stichting Harvest Ministries en het beleid m.b.t. algemene zaken, projecten, communicatie, financiën en partnerorganisaties, voor de komende jaren.

Inhoud

Voorwoord	3
Samenvatting	4
1. Identiteit.....	6
2. Missie en Doelstellingen	7
2.1 Missie	7
2.2 Doelstellingen	7
2.2.1 Helpen en samenwerken	7
2.2.2 Gebiedsafbakening	7
2.2.3 Relationale aspecten.....	7
2.2.4 Discipelschap	8
2.2.5 Humanitaire hulp	8
2.2.6 Educatie & Resocialisatie	8
3. Organisatie	9
3.1 Algemeen	9
3.2 Organisatiestructuur	9
3.3 Bestuur	10
3.4 Adviesraad	10
3.5 Staf & Financiële Administratie	10
3.6 Projectcoördinatoren	11
3.7 Successful Living	11
3.8 Creator Vision	11
4. Projectenbeleid	13
4.1 Doelgroepen	13
4.2 Beleid Kerk & Zendingswerk	13
4.3 Educatiebeleid	14
4.4 Beleid Gideon Global Network (GGN)	14
4.4.1 Strategie	15
4.4.2 Activiteiten	15
4.5 Beleid The Woman I Am (TWIA)	15
4.5.1 Visie en doel	16
4.5.2 Theoretische & praktische hulp.....	16
4.5.3 Lengte van het project	16
5. Communicatie- en Publicatiebeleid	18
5.1 Algemeen	18
5.2 Public Relations	18
5.3 Communicatiemiddelen	18
5.3.1 Website	18
5.3.2 Facebook	18
5.3.3 LinkedIn	19

5.3.4 Twitter	19
5.3.5 Overige publicatiedragers	19
5.4 Successful Living	19
5.5 Creator Vision	20
5.6 Algemene Verordening Gegevensbescherming	20
6. Financieel beleid (Fondswerving)	21
6.1 Algemeen	21
6.2 Doelen 2019	21
6.3 Financiën en de website.....	21
6.4 CBF en ANBI	21
6.5 Donateurbeleid	22
6.5.1 Doelgroep	22
6.5.2 Afhandeling van de donatie en verantwoording	22
6.5.3 Speciale acties – Mission2Asia	22
6.5.4 Speciale acties – Overig	23
7. Partnerorganisaties	23
7.1 Stichting Jaezer	23
7.2 Stichting Good News Friend Ministries	23
7.3 Stichting Weid Mijn Lammeren	24
7.4 Stichting Triomfator	24
7.5 Nieuwe partner	24

Voorwoord

De Stichting Harvest Ministries bestaat alweer ruim achttien jaar en is destijds opgericht ter ondersteuning van kerkgenootschappen, zendingsorganisaties, zendingsprojecten, educatie en training. Wat ooit begon als een kleinschalig en lokaal initiatief, is inmiddels uitgegroeid tot een volwaardige stichting, die tot ver buiten de grenzen actief is. Dit succes is in de eerste plaats te danken aan God en aan alle vrijwilligers en donateurs.

Ondanks de economische recessie, ontkerkelijking en secularisatie van de afgelopen jaren is Harvest Ministries in staat geweest financieel zaken op orde te houden. Door meer aandacht te geven aan wervingscampagnes, uitgeversactiviteiten van Successful Living, het verhuren van onze media-apparatuur via Creator Vision, hebben we stappen gezet om dit mogelijk te maken. Daarnaast heeft kostenreductie continu onze aandacht en werpt dat zijn vruchten af.

Door de realisatie van randvoorwaardelijke zaken in voorgaande jaren is Harvest Ministries in 2019 in staat om te focussen op datgene wat belangrijk is; een verschil maken in het leven van anderen door ze met God in contact te brengen! In dit beleidsplan is die focus op alle fronten doorgevoerd. Daarmee zijn wij er van overtuigd dat Harvest Ministries ook in 2020 door kan groeien.

Het beleidsplan is een handvat voor het bestuur en de vrijwilligers van Harvest Ministries. Het beleidsplan zal actief gebruikt worden bij bestuursvergaderingen en in de gesprekken met de Adviesraad. Daarnaast is het beleidsplan ook geschreven voor alle geïnteresseerden in de stichting. Uiteraard kunt u ook enkel de samenvatting (het volgende hoofdstuk) lezen. Dit geeft op hoofdlijnen het beleid voor komende jaren weer.

Suggesties ter verbetering van dit beleidsplan zijn uiteraard welkom. Uw suggesties, vragen of opmerkingen kunnen ge-e-mailed worden naar info@harvestministries.nl.

Namens het bestuur van Stichting Harvest Ministries,

Ing. Steven Badal Bi

Oprichter & Voorzitter

Samenvatting

Hieronder volgt per hoofdstuk van dit beleidsplan een korte samenvatting.

1. Identiteit

Identiteit is van cruciaal belang voor Stichting Harvest Ministries. De stichting wil dan ook in haar beleid vasthouden aan haar identiteit. Deze identiteit staat nader omschreven in het eerste hoofdstuk.

2. Missie en doelstellingen

In de onderhavige beleidsperiode worden activiteiten uitgebreid teneinde de doelstellingen van Stichting Harvest Ministries zorgvuldiger en sneller te kunnen realiseren. De focus is om met name, in de breedste zin van het woord, te investeren in mensen. D.w.z. spiritueel, educatief, financieel en praktisch. Hierbij wordt gekozen voor langdurige samenwerkingsprojecten met individuen en vaste partnerorganisaties en worden de vrijwilligers van Harvest Ministries voor korte en/of langere termijn ingezet.

3. Organisatie

Stichting Harvest Ministries werkt uitsluitend met vrijwilligers, dit geldt eveneens voor het bestuur. De organisatie structuur blijft in de beleidsperiode ongewijzigd en bestaat uit een bestuur, stafleden en projectcoördinatoren.

Daarnaast blijft de Adviesraad als onafhankelijk adviesorgaan opereren.

4. Projectenbeleid

De stichting heeft een aantal verscheidene projecten voor de komende jaren gepland. Zo is het streven om minimaal 4 kerken te helpen stichten en diverse missionaire projecten in o.a. Zuid-Amerika, Afrika en Azië te ondersteunen. Er zullen er meerdere zendelingen uit Nederland voor langere tijd worden uitgezonden die vanuit de stichting zullen worden begeleid en ondersteund.

De projecten die voortvloeien uit het werk van onze missionaire onderdelen Mission2Asia en Call2theNations zullen nog in grotere mate worden ondersteund door meer vrijwilligers in te zetten op het gebied van sponsorwerving, PR en financieel support. Ook zullen vrijwilligers op tijdelijke basis hand- en spandiensten gaan verlenen op het wezenproject in Borneo. Dit staat gepland voor de zomervakantie van 2020.

In dit beleidsjaar zal Harvest Ministries actief zijn in het aanbieden van workshops en cursussen voor een succesvol leven, leiderschap en het ontwikkelen van je eigen netwerkgroep.

Als onderdeel van de Stichting Harvest Ministries zal GGN (Gideon Global Network) de activiteiten van 2013 voortzetten in 2019 door groepen van mannen van diverse achtergrond, milieu en cultuur met elkaar te verbinden middels netwerkbijeenkomsten. De geplande activiteiten voor 2019 zijn o.a. mannen gerelateerde workshops, omzien naar elkaars noden d.m.v. het bieden van praktische hulp.

Ook zal TWIA (The Woman I Am) als onderdeel van de Stichting Harvest Ministries haar activiteiten voortzetten in 2019 door vrouwen in de samenleving, zoals alleenstaande moeders en vrouwen in de

bijstand, te helpen d.m.v. workshops, onderwijs, begeleiding en sociale evenementen om elkaar beter te leren kennen. TWIA verwacht dit jaar een groep van circa 50-100 vrouwen te bereiken die de weg naar de reguliere (overheids-) instanties en hulpverlenende instellingen niet of nauwelijks weten te vinden.

Als onderdeel van de Stichting Harvest Ministries zal Safe House Ministries haar activiteiten in 2019 voortzetten en uitbreiden, waarbij coaching, training en toerusting van m.n. jongeren van Iraanse en Afghaanse afkomst (vluchtelingen) een speerpunt is. De bedoeling is om wederom teams naar vluchtelingenkampen en AZC te sturen om maaltijden, kleding, vertaalhulp bij lokale autoriteiten en meer te bieden.

5. Communicatie- en Publicatiebeleid

Het beleid van 2013 zal worden gecontinueerd in 2019. Vanwege de technologische ontwikkelingen is het streven om zoveel mogelijk gebruik te gaan maken van de elektronische communicatie- en publicatiesystemen, zoals Internet en Social Media. Er zal minder geïnvesteerd worden in gedrukt publicatiemateriaal.

Als onderdeel van de Stichting Harvest Ministries zal Successful Living zich met name bezig houden met vertaalwerkzaamheden en het uitgeven en distribueren van geloofsopbouwende boeken.

Creator Vision zal, als onderdeel van de Stichting Harvest Ministries, in de komende jaren gericht zijn op het uitbreiden van het dienstenpakket met diverse audio en video registraties en producties.

Als gevolg van de invoering van de privacywetgeving Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG), zal in 2019 het privacybeleid van de organisatie worden gecontinueerd en de administratieve procedures en protocollen worden onderhouden in dit kader.

6. Financieel beleid (Fondswerving)

De stichting verwacht in 2019 voor een bedrag van ongeveer €40.000,- ondersteuning te kunnen bieden aan diverse missionaire projecten waaronder Zuid-Amerika, Afrika en Azië. Hiervoor gaat zij actief op zoek naar donateurs en zullen meerdere speciale acties ten behoeve van projecten zoals Mission2Asia, Leidersproject Suriname, Triomfator worden geïnitieerd of gecontinueerd.

Daarnaast zullen Successful Living en Creator Vision onverminderd worden ingezet om door middel van commerciële opdrachten fondsen te werven teneinde de visie van de Stichting te kunnen realiseren.

7. Partnerorganisaties

In 2019 wordt de samenwerking met de stichtingen River of Life Ministries, Good News Friend Ministries, Weid Mijn Lammeren en Triomfator voortgezet.

1. Identiteit

Harvest Ministries is geboren vanuit een diepe geloofsovertuiging in Jezus Christus en hecht derhalve veel belang aan het vasthouden aan de identiteit van de stichting. Het is dan ook het streven om ondanks de groei aan activiteiten en aandachtsgebieden de focus te houden op de missie en de daaruit voortvloeiende doelstellingen.

De kernwaarden van de stichting ontleen zich aan een aantal Bijbelteksten zoals:

Jakobus 1:27 Voor God, de Vader, is alleen dit reine, zuivere godsdienst: weduwen en wezen bijstaan in hun nood, en je in acht nemen voor de wereld en onberispelijk blijven.

Habakuk 2:14 Maar er zal een tijd komen waarop de aarde helemaal vol zal zijn met de kennis van de heerlijkheid van de HERE, net zoals de zee boordevol water is.

Dit beleidsplan moet er toe bijdragen dat alle beleidszaken voor 2019 binnen de bovengenoemde identiteit vallen en zullen worden gewaarborgd.

2. Missie en Doelstellingen

2.1 Missie

Stichting Harvest Ministries heeft de volgende missie vastgelegd:

- Mensen over de gehele wereld helpen om een relatie met God op te bouwen, zodat zij eeuwig met Hem zullen zijn.
- Mensen over de gehele wereld helpen om een discipel van Jezus Christus te worden.
- Mensen over de gehele wereld helpen in hun nood door hen te voorzien van voedsel, kleding, medicatie en financiën.
- Mensen over de gehele wereld helpen om d.m.v. onderwijs en training hun levensstandaard te verhogen.

Deze missie is met opzet breed gedefinieerd. Zo kan de stichting nog flink doorgroeien binnen haar huidige missie. In de volgende paragraaf wordt deze missie concreet gemaakt voor 2019.

2.2 Doelstellingen

In deze paragraaf wordt de missie van Harvest Ministries vertaald naar concrete doelstellingen. Hiervoor wordt de missie opgedeeld in duidelijke onderdelen en uitgewerkt naar doelstellingen.

2.2.1 Helpen en samenwerken

“Mensen...”

De focus is om met name, in de breedste zin van woord, te investeren in mensen. D.w.z. spiritueel, educatief, financieel en praktisch. Hierbij wordt gekozen voor langdurige samenwerkingsprojecten met individuen en vaste partnerorganisaties en worden de vrijwilligers van Harvest Ministries voor korte en/of langere termijn ingezet. Een deel van de capaciteit kan ook worden besteed aan incidentele of eenmalige projecten en/of organisaties. Hierdoor is de stichting in staat om snel en adequaat te kunnen reageren op plotselinge noodsituaties.

Harvest Ministries werkt momenteel samen met partnerorganisaties in binnen- en buitenland, waarbij met name gezocht is naar een evenredige verdeling per continent (zie hoofdstuk 7).

2.2.2 Gebiedsafbakening

“... de gehele wereld ...”

De stichting kiest er bewust voor geen uitzonderingen te maken in het verstrekken van financiën, hulp en educatie naar mensen toe. Dus ongeacht etnische achtergrond, geslacht, cultuur en ras.

2.2.3 Relatieve aspecten

“...helpen om een relatie met God op te bouwen ...”

Zoals eerder gesteld is Harvest Ministries ontstaan vanuit een geloofsovertuiging dat Jezus Christus God is en dat Hij alle mensen met Hem wil verzoenen.

‘Waar je mee omgaat, wordt je besmet.’ Er vanuit gaande dat God goed is, brengt omgang met Hem vanzelfsprekend goede dingen in mensenlevens teweeg. Zoals verbetering in onderlinge relaties, fysieke conditie, karakter, gemoed en levensomstandigheden.

2.2.4 Discipelschap

“...een discipel van Jezus Christus ...”

Een discipel is een ander woord voor ‘leerling’. Door mensen te helpen om het voorbeeld van Jezus Christus te volgen zal men transformeren naar personen van liefde, nederigheid, integriteit, trouw en zelfbeheersing. Alle educatieprojecten van Harvest Ministries zijn er op gericht om naast de praktische kant van zaken, zoals opvoeding, omgaan met geld, ondernemen, enz., de leerlingen ook een inspirerende en geestelijke opbouw mee te geven, zodat mensen sterker in het leven kunnen staan. Harvest Ministries is er van overtuigd dat ‘alles van binnen naar buiten werkt’.

2.2.5 Humanitaire hulp

“...in hun nood door hen te voorzien van voedsel, kleding, medicatie en financiën ...”

Harvest Ministries wil directe en effectieve hulp bieden, zonder omwegen. Op regelmatige basis worden de eigen vrijwilligers uitgezonden om projecten in binnen- en buitenland te ondersteunen.

Omdat te bereiken stelt Harvest Ministries de volgende voorwaarden aan projecten:

- Vrijwilligers voorzien in hun eigen reiskosten en levensvoorziening.
- Vooraf moet bekend zijn wie er effectief geholpen worden met het project.
- Vooraf moet bekend zijn hoe de effectieve hulp wordt gemeten.
- Achteraf moet het project worden verantwoord (evt. door de partnerorganisatie), met speciale aandacht voor het verschil dat het project heeft gemaakt op persoonsniveau.
- Projecten moeten binnen alle in dit hoofdstuk geformuleerde eisen vallen.

2.2.6 Educatie & Resocialisatie

“... d.m.v. onderwijs en training hun levenstandaard te verhogen.”

Door mensen kennis bij te brengen worden er veel mogelijkheden voor hen gecreëerd. Harvest Ministries wil educatie voor iedereen toegankelijk maken, ongeacht leeftijd, geslacht, inkomen of woonplaats. Voorbeelden van mogelijke projecten: studiebeurzen, bijscholing, bouw / onderhoud school, lesmateriaal, helpen een eigen bedrijf te starten.

3. Organisatie

3.1 Algemeen

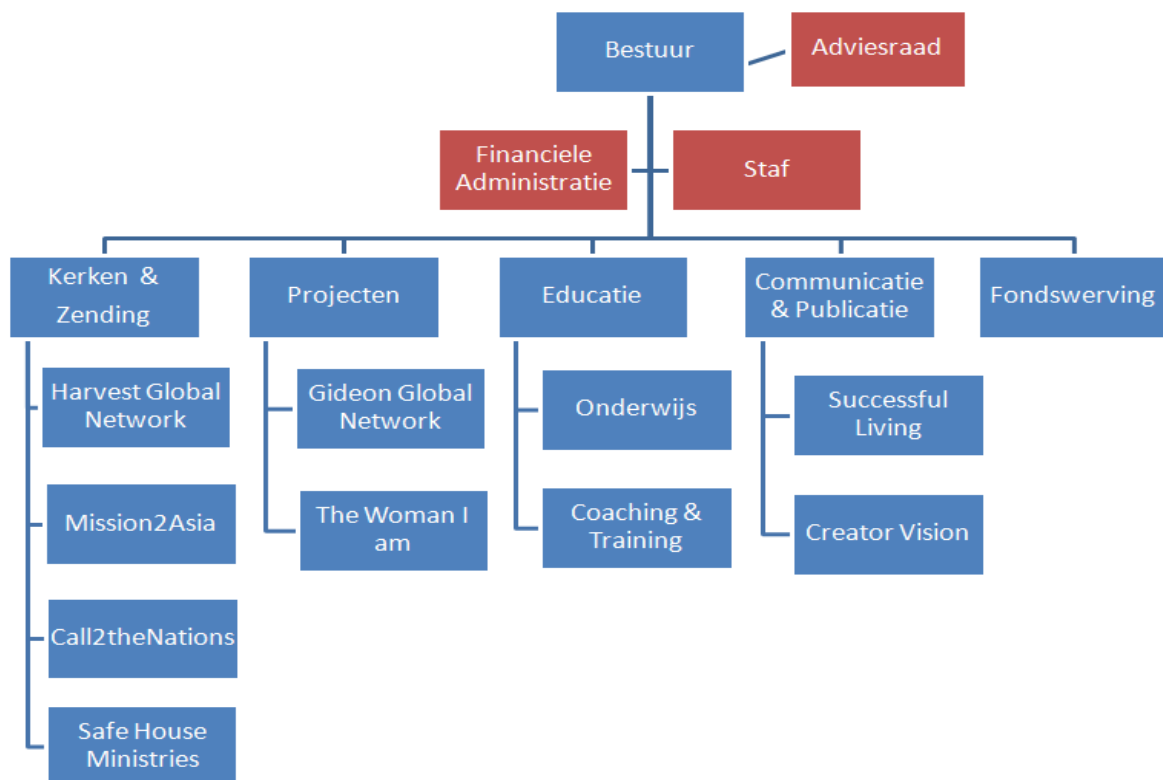
De stichting is statutair gevestigd in Leidschendam. Het vestigings- en correspondentieadres van de stichting is in de gemeente Zoetermeer alwaar ook kantoor wordt gehouden.

Harvest Ministries werkt uitsluitend met vrijwilligers, dit geldt eveneens voor het bestuur. Dat wil zeggen dat zij geen recht hebben op een beloning. In totaal zijn er bij aanvang van 2019 circa 15 vaste vrijwilligers bij Harvest Ministries actief. Daarnaast is er een poel aan vrijwilligers die zich beschikbaar heeft gesteld om op oproepbasis te worden ingezet.

Er wordt actief gezocht naar projectleiders, vrijwilligers op het gebied van zending, coaching & training, uitgeverij en audiovisuele techniek. Tevens zal er regelmatig een beroep gedaan worden op mensen uit het netwerk van de vrijwilligers om hulp te bieden bij een activiteit.

3.2 Organisatiestructuur

De organisatiestructuur zal in 2020 ongewijzigd blijven. De structuur is als volgt:



In de hierop volgende paragrafen zullen de verschillende organisatieblokken worden toegelicht.

3.3 Bestuur

De bestuursleden zijn benoemd voor onbepaalde tijd. Het aantal bestuursleden is voor 2019 vastgesteld op 4:

- Ing. Steven Badal Bi. in de functie van voorzitter, penningmeester
- Patricia Kortebroek in de functie van secretaris
- Sharon Libretto Bsc. in de functie van bestuurslid
- Irien Lalloesingh in de functie van bestuurslid

Het bestuur heeft de zorg voor de dagelijkse gang van zaken met betrekking tot het functioneren van de stichting, het begeleiden van de vrijwilligers en het bestuur zorgt voor de uitvoering van de bestuursbesluiten en acties. Tevens verzorgt het bestuur het contact met de Adviesraad.

3.4 Adviesraad

Bij aanvang van 2019 bestaat de Adviesraad uit 7 personen. Allen functioneren als eindverantwoordelijke pastors in de verschillende kerken en denken mee in het beleid van de stichting en adviseren het bestuur. Tot deelnemers zijn benoemd:

- Lodi Kuijvenhoven Be
- Vivi Senff
- Marco Wongsosemito
- Rachida Badloe
- Alice Aksel
- Herman Berghuis
- Greet v.d. Goot

De Adviesraad bestaat uit een groep mensen die ruime ervaring hebben binnen hun eigen vakgebied. Deze groep komt halfjaarlijks samen om het beleid van de stichting te toetsen, met nieuwe ideeën te komen en als klankbord te functioneren. De Adviesraad heeft geen hiërarchische verhouding met Stichting Harvest Ministries.

3.5 Staf & Financiële Administratie

Bij aanvang van 2019 zijn er 2 stafvrijwilligers actief voor de stichting. Tot stafvrijwilligers zijn benoemd:

- Irien Lalloesingh
- Leon Agyei Bsc

Vanwege de toenemende werkzaamheden zal er in 2019 actief gezocht worden naar nieuwe stafvrijwilligers.

Vanuit zijn betrokkenheid met de stichting is Peter Deege (Drechtsteden Accountants) sinds de oprichting als accountant actief, zij het tegen een geringe vergoeding.

3.6 Projectcoördinatoren

Bij aanvang van 2019 zijn er 12 projectleiders/coördinatoren actief voor de stichting. Tot projectcoördinatoren zijn benoemd :

- Steven Badal
- Sharon Libretto
- Lodi Kuijvenhoven
- Vivi Senff
- Herman Berghuis
- Greet v.d. Goot
- Irien Lalloesingh
- Melia Voss
- Ton Daudeij
- Bernadet Miceli
- Bert Verbrugge
- Danielle Verbrugge

De projectcoördinatoren voeren (al dan niet gezamenlijk) de gehele organisatie van diverse doelrealiserende activiteiten uit onder begeleiding van één lid van het bestuur.

3.7 Successful Living

Successful Living is onderdeel van de Stichting Harvest Ministries, welk als één van de instrumenten dient om de missie en doelstellingen van Harvest Ministries te realiseren (zie hoofdstuk 5, Communicatie- en Publicatiebeleid).

Bij aanvang van 2019 zijn de volgende personen actief voor de stichting:

- Greet v.d. Goot (tevens projectcoördinator)
- Steven Badal
- Herman Berghuis
- Lodi Kuijvenhoven

Successful Living staat onder begeleiding van een lid van het bestuur. Tevens ondernemen zij acties om vertaalwerkzaamheden en uitgaven te begeleiden en te promoten.

3.8 Creator Vision

Creator Vision is onderdeel van de Stichting Harvest Ministries, welk als één van de instrumenten dient om de missie en doelstellingen van de stichting te realiseren (zie hoofdstuk 5, Communicatie- en Publicatiebeleid).

Bij aanvang van 2019 zijn de volgende personen actief binnen dit onderdeel:

- Marco Wongsosemito
- Steven Badal
- Yvonne Cotino
- Dariush Golbaghi

4. Projectenbeleid

4.1 Doelgroepen

Teneinde de doelstellingen van Harvest Ministries te kunnen realiseren zijn er in de loop der jaren verscheidene projecten ontwikkeld die elk één of meerdere doelgroepen voor ogen heeft. Momenteel zijn de volgende doelgroepen te onderscheiden:

- Mensen in geestelijke nood
- Mensen in psychische nood
- Mensen in fysieke nood
- Mensen in educatieve nood

Om de bovengenoemde doelgroepen zoveel mogelijk te bereiken zijn projecten ontwikkeld die in de volgende paragrafen nader worden toegelicht.

4.2 Beleid Kerk & Zendingwerk

In de afgelopen jaren heeft Harvest Ministries meegeholpen om kerken te stichten d.m.v. kennis, mensen en middelen te verstrekken. Inmiddels is er een netwerk van 12 kerken actief in zowel binnen- als buitenland.

Voor de komende jaren is het streven om minimaal 4 kerken te helpen stichten. Voor nadere details zie het beleidsplan van de Christengemeente Harvest.

Daarnaast ondersteunt de stichting diverse missionaire projecten in o.a. Zuid-Amerika (Brazilië, Suriname, Aruba), Afrika (Congo, Mozambique) en Azië (Borneo, Sumatra). Net zoals in de zomer van 2010, zullen enkele jongeren uit Nederland in dit jaar samen met enkele begeleiders van de Christengemeente Harvest afreizen naar Living Waters Village op Borneo, één van de partnerorganisaties van Harvest Ministries. Zij zullen daar enkele weken ontwikkelingshulp gaan bieden i.s.m. Rivers of Life Ministries.

Tevens zullen in 2019 meerdere zendingen uit Nederland voor kortere en langere periode uitgezonden worden naar diverse projecten door de Christengemeente Harvest. Voor deze projecten zullen ook vanuit de Stichting Harvest Ministries acties opgezet worden ter financiële ondersteuning van deze plannen. Het doel is daarbij om een vaste stroom aan donateurs te krijgen. (Zie de speciale acties in hoofdstuk 6.)

De stichting heeft een aantal verscheidene projecten voor 2019 gepland. Zo is het streven om minimaal 4 kerken te helpen stichten en diverse missionaire projecten in o.a. Zuid-Amerika, Afrika en Azië te ondersteunen. Voor nadere details zie het beleidsplan van de Christengemeente Harvest.

De projecten die voortvloeien uit het werk van onze missionaire onderdelen Mission2Asia en Call2theNations zullen nog in grotere mate worden ondersteund door meer vrijwilligers in te zetten op het gebied van sponsorwerving, PR en financieel support.

In het afgelopen jaren zijn meerdere zendingsbijeenkomsten georganiseerd met als doel meer kennis te nemen van de activiteiten op het zendingsveld, promotie van de diverse projecten en werving van financiële donateurs.

Dit beleid zal ook in 2019 worden doorgevoerd. Er staan al enkele zendingsbijeenkomsten voor 2019 gepland.

Een van de eerste dingen die onze Heer Jezus deed toen hij contact maakte met mensen, is het voldoen aan hun behoefte (genezing, voeding, financiën, welzijn, enz.). Zodra die behoeften zijn vervuld, staan mensen meer open voor het evangelie. Als recent toegevoegd onderdeel van de Stichting Harvest Ministries richt Safe House Ministries zich m.n. op het bereiken voor vluchtelingen door praktisch en financieel te helpen. In 2019 zullen deze activiteiten worden voortgezet en uitgebreid, waarbij coaching, training en toerusting van m.n. jongeren van Iraanse en Afghaanse afkomst (vluchtelingen) een speerpunt is. De bedoeling is om in het beleidsjaar wederom teams naar vluchtelingenkampen en AZC te sturen om maaltijden, kleding, vertaalhulp bij lokale autoriteiten en meer te bieden. Daarnaast zullen verschillende Iraanse en Afghaanse gemeenschappen, kerken en organisaties worden bezocht en toegerust met christelijke onderwijs en zullen muziekconcerten verzorgd.

In de afgelopen periode zijn meer dan 70 muziekproducties gemaakt. Deze activiteiten zullen in het beleidsjaar worden gecontinueerd en uitgebreid.

4.3 Educatiebeleid

Onderwijs, Coaching & Training zijn belangrijke speerpunten voor Harvest Ministries. Ook in 2019 zal het belang hiervan worden benadrukt in het te voeren beleid. Hierdoor zijn meerdere onderdelen ontstaan (zie volgende paragrafen) zodat de bovengenoemde speerpunten zo goed mogelijk geëffectueerd worden.

De cursussen voor een succesvol leven en leiderschap zullen worden gecontinueerd in 2019. Het streven is om deze 4 keer te faciliteren.

Verder zal in het kader van Harvest Global Network Workshops ondersteuning worden gegeven bij het opzetten en uitvoeren van verschillende workshops over networking, management en marketing.

Via de website van de stichting zal inspirerend onderwijs op diverse terreinen zoals spiritualiteit, relatiebouw, gezond leven, zelfredzaamheid en geldmanagement gratis worden aangeboden.

4.4 Beleid Gideon Global Network (GGN)

De Gideon Global Network is onderdeel van de Stichting Harvest Ministries en heeft zich een positieve verandering van de maatschappij ten doel gesteld door als mannen, die naar het voorbeeld van Jezus Christus leven, openbaar te worden, in overeenstemming met de Bijbelse profetie in Romeinen 8:19 *“Want met reikhalzend verlangen wacht de schepping op het openbaar worden van de zonen Gods”*. In dit openbaar worden, wil GGN mannen toerusten, onderwijzen en trainen, zodat zij op hun beurt de weg van karaktervorming zullen gaan.

De invloed van mannen is groot in deze wereld, zowel positief als negatief. Een man die zwak is aan de binnenkant (geestelijk, psychisch) zal altijd proberen om zijn kracht te tonen aan de buitenkant. Dit kan tot uitdrukking komen door dictatoriaal gedrag binnen het gezin, veeleisendheid op het werk of als ‘bully’ die aan anderen probeert om zijn kracht te bewijzen. GGN is van mening dat door de man

geestelijk en psychisch sterker te maken, deze veel meer geneigd zal zijn om zijn geldingsdrang op een meer sociale wijze te demonstreren.

4.4.1 Strategie

Elke deelnemende man vormt gedurende 40 weken een groep van mannen om zich heen. Door dit intensieve contact worden zij van het volgende bewust gemaakt:

- Leren wie je bent. Naar Bijbels principe 'Een zoon van God'
- Leren dat verandering mogelijk is door middel van discipline.
- Leren om de eigen geest te beheersen. Spr. 16:32 *"Wie zijn eigen geest beheerst is sterker dan wie een stad inneemt."*
- Leren dat de overwinning veel dichterbij is dan wij denken, nl. in het beheersen van onze eigen geest.
- Leren verantwoordelijkheid te nemen en te dragen

Het streven is om eind 2019 vijf groepen van 12 mannen te hebben.

4.4.2 Activiteiten

De geplande activiteiten voor 2019 zijn:

- Mannen gerelateerd onderwijs
- Korte tussentijdse evaluaties per persoon en als groep
- Gastoptredens
- Getuigenissen
- Omzien naar elkaar noden d.m.v. praktische hand- en spandiensten

Als onderdeel van de Stichting Harvest Ministries zal GGN (Gideon Global Network) de activiteiten van 2013 voortzetten in 2019 door groepen van mannen van diverse achtergrond, milieu en cultuur met elkaar te verbinden middels netwerkbijeenkomsten. De geplande activiteiten voor 2019 zijn o.a. mannen gerelateerde workshops, omzien naar elkaars noden d.m.v. het bieden van praktische hulp.

4.5 Beleid The Woman I am (TWIA)

The Woman I Am is onderdeel van de Stichting Harvest Ministries en wil zich in 2019 gaan richten op vrouwen in de samenleving die vallen binnen een van de onderstaande categorieën:

- Alleenstaande moeders
- Vrouwen in de bijstand
- Vrouwen met een andere religieuze achtergrond (bijvoorbeeld Moslima's) en
- Vrouwen die met zichzelf in de knoop zitten.

TWIA verwacht elk jaar een groep van in totaal 100 vrouwen te bereiken die de weg naar de reguliere (overheids-) instanties en hulpverlenende instellingen niet of nauwelijks weten te vinden. Van deze vrouwen wordt verwacht dat 20 van hen bereid zijn om actief andere vrouwen uit hun netwerk te benaderen en mee te werken aan het organiseren van nieuwe bijeenkomsten.

4.5.1 Visie en doel

De sociale cohesie van kansarme vrouwen van verschillende culturen bevorderen door hen bij elkaar te brengen.

Dit wil TWIA bereiken door op praktische en theoretische wijze en op vrijwillige basis, hen zelfredzaamheid te leren en ze met elkaar in contact brengen. Door de vrouwen met elkaar in dialoog te brengen kunnen zij een sociaal vangnet opbouwen.

Een voorbeeld:

Bij problemen met opvoeding, gaan vrouwen binnen deze doelgroep niet snel hulp zoeken buiten de eigen gemeenschap. Soms gaan zij helemaal niet op zoek, omdat zij ervan uitgaan kosten te moeten maken. Het blijkt dat door juist in aanraking te komen met anderen, hun blikveld verbreed kan worden. Zo ook van deze groep potentiële kandidaten. TWIA wil hen niet alleen vanuit haar expertise en kennis begeleiden, maar hen ook indien nodig doorverwijzen naar de juiste instanties.

4.5.2 Theoretische & praktische hulp

Door middel van een viertal workshops en door middel van wekelijkse praatgroepen en heldere opdrachten die tijdens de workshops worden gegeven, wordt praktische hulp geboden. Tegelijkertijd wil TWIA hen leren hoe anderen in hun omgeving te signaleren die ook hulpbehoevend zijn. Aan het eind van de workshop-reeks, wil TWIA de (nieuwe) gesignaleerde groep hulpbehoevende vrouwen uitnodigen.

TWIA publiceert op regelmatige basis inspirerende content op blogs via Facebook en de website van TWIA.

Ook zal TWIA, waar nodig, hen doorsturen naar instanties die specifiekere hulp kunnen aanbieden. Dit proces zal samen met hen worden doorlopen, als zij dat niet alleen aandurven. De hulp zal ook re-integratie in onderwijs en werk omvatten:

- Het stimuleren van het oppakken van een studie of cursus.
- Het aanvragen van studie(subsidies) voor de kansarme vrouwen die hiernaar verlangen.
- Persoonlijke begeleiding door onze professionals.

4.5.3 Lengte van het project

Circa 2 jaar voor de eerste cyclus. Daarna zal bij concrete, blijvende en succesvolle resultaten, dit concept worden herhaald. Verdere uitbreiding naar andere steden is mogelijk.

Het plan voor dit jaar (2019) is om te investeren in de levens van minimaal 10 vrouwen per locatie. De verwachting is dat een groter aantal vrouwen zich zullen opgeven voor de activiteiten van TWIA. Om toch een zo breed en gevarieerd mogelijke groep bij elkaar te brengen, is een minimum van 10 vrouwen het streven.

2019 zal feestelijk worden afgesloten. De bedoeling hiervan is om de succesverhalen van positieve veranderingen in de levens van de deelnemers te belichten.

5. Communicatie- en Publicatiebeleid

5.1 Algemeen

Door Harvest Ministries wordt op gepaste wijze aandacht besteed aan communicatie en publicatie, rekening houdend met de AVG-eisen.

5.2 Privacybeleid

Voor 2019 is het streven om zo min mogelijk nog gebruik te maken van gedrukt publicatiemateriaal. De huidige technologische ontwikkelingen stelt in staat om zoveel mogelijk langs de elektronische weg naar de omgeving te communiceren en mensen op de hoogte te houden van het reilen en zeilen binnen de stichting.

Te publiceren activiteiten voor 2019 zullen o.a. speciale gastsprekers, seminars, workshops en buitengewone acties (bv rommelmarkt) zijn.

5.3 Communicatiemiddelen

5.3.1 Website

www.harvestministries.nl is een informatieve website. Teneinde kosten te reduceren is deze website in 2013 geheel vernieuwd en overgezet naar een Open Source Platform, waardoor onderhouds- en licentiekosten worden bespaard.

Op de website is informatie te vinden over:

- Stichting Harvest Ministries (structuur, doelstellingen enz.)
- Kerkenwerk
- Lopende en afgeronde projecten
- Nieuwsberichten
- Missionaire activiteiten
- Onderwijs
- Media
- Partnerorganisaties
- Donatie mogelijkheden

Voor 2019 worden geen grote aanpassingen aan de website voorzien, anders dan het actueel houden van de website. Naast het rekening houden met de AVG-eisen voor de website zijn de enige twee aandachtspunten in 2019 het verbeteren van de verantwoording en inzichtelijkheid van afgeronde projecten en het doorvoeren van de beleidskeuzes (focus en identiteit) die in dit document gemaakt zijn in de teksten op de website.

5.3.2 Facebook

Op de Facebook pagina van Stichting Harvest Ministries worden lopende zaken binnen de stichting vermeld. In 2019 zal dit medium naast dit informerende doel ook ingezet worden als activerend medium om meer donaties en naamsbekendheid te genereren.

Ook zal er een campagne opgezet worden om het aantal volgers via social media te vergroten en dit te combineren met een actie om ook donaties te ontvangen. Op deze manier is er een groter publiek bij het verspreiden van onze berichten.

5.3.3 LinkedIn

In 2019 zal dit ook als informeren medium worden gebruikt. Er is een LinkedIn pagina van Stichting Harvest Ministries ingericht die lopende zaken binnen de stichting vermeld. In het beleidsjaar zal dit zonedig worden uitgebreid.

5.3.4 Twitter

Om korte berichtjes te kunnen plaatsen die de aandacht van geïnteresseerden moet wekken, is de stichting ook in 2019 actief zijn op Twitter. Twitter zal, naast het informerende doel, ook ingezet worden als activerend medium om meer donaties en naamsbekendheid te genereren.

5.3.5 Overige publicatiedragers

De publicatiedragers zullen in een overzicht worden opgenomen inclusief de gewenste informatie. Voor het opstellen van het overzicht, zal de gewenste informatie worden geïnventariseerd. Het overzicht zal vervolgens reactief worden bijgehouden.

Het type publicaties waar de stichting zich in 2019 m.n. op wil richten in volgorde van belangrijkheid zijn:

1. Netwerken (mond-op-mond reclame)
2. Artikel
3. Agendanotering
4. Rubriekplaatsing
5. Gratis advertentie

5.4 Successful Living

In 2019 zal er actief worden gezocht naar een aantal nieuwe begeleiders en medewerkers ter uitbreiding van dit onderdeel van de stichting.

Successful Living zal zich met name bezig houden met de distributie van multimedia producten, zoals boeken, Cd's, Dvd's en alle e-varianten hierop. Als verkoopkanalen maakt Successful Living gebruik van Christelijke boekhandels, traditionele boekhandels, warenhuizen, internet (webshop) en TV.

In 2019 zullen in samenwerking met de verkoopkanalen, marketing en promoties gezamenlijk worden ontwikkeld. Het daarbij te verwachten positieve verkoopresultaat (omzet minus kosten) wordt afgedragen aan Harvest Ministries.

Aangezien Successful Living opereert als een binnen de stichting zelfstandig onderdeel, zal worden gewerkt volgens het “think big start small” principe. Er wordt derhalve per onderwerp een ideale situatie opgesteld én een tijdelijke manier van werken. Tevens geven we een termijn of randvoorwaarden aan waarop het mogelijk lijkt om de ideale situatie te bereiken.

5.5 Creator Vision

Als onderdeel van de Stichting Harvest Ministries, welk als één van de instrumenten dient om de missie en doelstellingen van de stichting te realiseren.

In deze tijd neemt de audiovisuele media een centrale plaats in het leven van mensen. Deze media hebben een grote invloed op wat wij doen, denken en hoe wij leven. Teneinde een positieve impact op de samenleving uit te oefenen maakt Creator Vision zich sterk om de missie en doelstellingen van Harvest Ministries middels deze media zoveel mogelijk te realiseren.

Voorgaande jaren lag de nadruk bij Creator Vision vooral het hebben van een dienende taak t.o.v. lokale initiatieven op het gebied van christelijke media en het zijn van een aanspreekpunt voor zowel aanbieders van christelijke televisie als kabelmaatschappijen en programmaraden. In 2013 is een start gemaakt om het beleid om te vormen waardoor Creator Vision meer als zelfstandig onderdeel zal gaan fungeren, met een divers aanbod aan mediadiensten, waaronder video en geluidsproducties. De opbrengsten komen deels ten gunste van de stichting Harvest Ministries.

In 2019 zal deze lijn worden voortgezet en is het plan erop gericht om het aanbod aan diensten en producties uit te breiden met registraties en producties van bedrijfspromotiefilms, commercials, concertregistraties & muziekvideo's, congressen, conferenties, huwelijksreportages en uitvaarten.

5.6 Algemene Verordening Gegevensbescherming

Als gevolg van de invoering van de privacywetgeving Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG), zijn al onze administratieve procedures en protocollen tegen het licht gehouden en waar nodig 'AVG-proof' gemaakt.

Zorgvuldig omgaan met privacy-gevoelige informatie kent een hoge prioriteit bij Harvest Ministries. Zo is het volgende beleid, ook voor 2019, vastgelegd:

- Wij delen gegevens nooit met andere partijen.
- Wij zijn volledig transparant over welke gegevens we gebruiken.
- Men heeft inzagerecht hoe wij data gebruiken.
- Men heeft het recht op vergetelheid (het volledig wissen van de persoonlijke data).

6. Financieel beleid (Fondswerving)

6.1 Algemeen

De geldmiddelen van de stichting bestaan uit:

- donaties;
- subsidies en sponsorgelden;
- verkrijging krachtens erfstelling, legaat, schenking of gift;
- overige baten (zoals uit Successful Living en Creator Vision)

Over elk boekjaar zal een (financieel) jaarverslag worden opgesteld. Het huidige boekjaar zal 31 december 2019 eindigen. Uiterlijk 30 juni 2020 zijn het jaarverslag en de jaarrekening beschikbaar.

6.2 Doelen 2019

De stichting verwacht in 2019 voor een bedrag van ongeveer €40.000,- ondersteuning te kunnen bieden aan diverse missionaire activiteiten waaronder Zuid-Amerika, Afrika en Azië.

Deze doelstelling staat los van mogelijke subsidies die we ontvangen voor bijvoorbeeld projecten zoals TWIA.

De doelstelling is om onze zendelingen in Zuid-Amerika en Azië financiële ondersteuning te bieden. Bij de selectie van de diverse doelprojecten, beogen wij een goede mix te maken van de te ondersteunen doelgroepen.

Het streven is om overheadkosten (bankkosten, drukwerk, promotiemateriaal, KvK e.d.) tot maximaal 1,5% van de inkomsten te houden.

Voor deze kosten wordt nog gezocht naar sponsoring zodat deze geheel daaruit vergoed worden, met als doel dat van alle donaties 100% naar het bestemde project zal gaan.

Naast de overheadkosten zullen er kosten worden gemaakt voor diverse fondswervende activiteiten (wij noemen deze "projectkosten".) Dit zijn kosten voor acties waar direct ook een geldelijk resultaat tegenover staat. Voorbeelden van deze projectkosten zijn de onkosten bij een kookworkshop, een relatieseminar of de inkoopwaarde van de te verkopen boeken.

6.3 Financiën en de website

Sinds 2002 heeft de stichting de mogelijkheid verkregen om automatische incasso's bij donateurs uit te voeren. Daarnaast is er sinds 2010 ook de mogelijkheid van online doneren via Paypal, Ideal en creditcard via onze websites.

6.4 CBF en ANBI

De stichting kiest er bewust voor om geen CBF keurmerk aan te vragen. Dit in verband met de hoge kosten die dit keurmerk met zich meebrengt. Door volledige openheid te geven over de financiën van de stichting, vindt het bestuur een extra keurmerk niet opwegen tegen de bijbehorende kosten.

Wél is de stichting door de Belastingdienst aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI), hierdoor zijn giften aan de stichting aftrekbaar van het belastbaar inkomen.

6.5 Donateurbeleid

6.5.1 Doelgroep

Donateurs ondersteunen Harvest Ministries financieel door eenmalige of periodieke bijdragen. Donateurs kunnen desgewenst hun donatie toewijzen aan een specifiek beschikbaar project of algemeen aan één of meerdere aandachtsgebieden (Bijv. Mission2Asia, Call2theNations).

Stichting Harvest Ministries gaat actief op zoek naar donateurs. Dit kan door zowel het bestuur als door de betrokken vrijwilligers of andere sympathisanten worden gedaan. Donateurs kunnen particulieren en niet-particulieren zijn. Het doel voor 2019 is om minimaal 30 nieuwe unieke donateurs te werven.

Het actief zoeken naar donateurs zal gedaan worden door:

- Benaderen van personen of bedrijven/instellingen via diverse media.
- Het organiseren van initiatieven rondom fondswerving.
- Het geven van presentaties bij potentiële donateurs (bijvoorbeeld KvK, op seminars, op scholen, business netwerken, etc.).

Naast fondswerving voor “geldelijke” donaties, zal de stichting ook op zoek gaan naar donaties in de vorm van goederen of diensten (bijvoorbeeld kunst, sieraden, een veiling of workshop, etc.) De stichting zal deze goederen en diensten gebruiken om inkomsten voor de stichting te genereren. Voorbeelden zijn een (benefiet)kookworkshop, het verkopen van schilderijen, het organiseren van een sportevenement of het inzamelen van oude computers en kleding.

6.5.2 Afhandeling van de donatie en verantwoording

De nazorg aan donateurs heeft bij de stichting speciale aandacht, zodat we donateurs (langdurig) aan ons binden. Bij de selectie van de diverse doelprojecten, beogen wij een goede mix te maken van de te ondersteunen doelgroepen.

Steekproefsgewijs zal de stichting ook de tevredenheid onder donateurs meten. Dit betreft de tevredenheid over de besteding van de gift en de informatie die achteraf verstrekt is.

Als tegenprestatie voor bedrijven of organisaties die de stichting steunen met geld of diensten, plaatst de stichting (na toestemming) de logo's op haar website. De namen van particulieren worden vanwege privacyoverwegingen niet vermeld.

6.5.3 Speciale acties – Mission2Asia

In 2019 plannen enkele jongeren uit Zuid Holland samen met enkele begeleiders af te reizen naar Living Waters Village op Borneo, één van de partnerorganisaties van Stichting Harvest Ministries. Zij zullen

daar enkele weken ontwikkelingshulp gaan bieden. De vrijwilligers van Stichting Harvest Ministries die afreizen zullen gekoppeld aan hun bezoek verschillende acties in Nederland opzetten om één van de projecten ter plekke financieel te kunnen ondersteunen.

Een echtpaar uit Zoetermeer is reeds voor langere tijd uitgezonden geworden naar dit project vanuit de Christen Gemeente Harvest. De hulpverlening richt zich voornamelijk op de allerarmsten kinderen van verschillende Dayak stammen. Daarnaast zal men reeds aanwezige zendelingen uit andere delen van de wereld ter plaatse toerusten en nieuw leiderschap ontwikkelen uit de jongeren lokale bevolking. Voor dit project zullen ook vanuit de Stichting Harvest Ministries acties opgezet worden ter financiële ondersteuning van deze plannen. Het doel is daarbij om een vaste stroom aan donateurs te krijgen, speciaal voor dit project "Mission2Asia".

6.5.4 Speciale acties – Overig

De stichting verwacht in 2019 voor een bedrag van ongeveer €40.000,- ondersteuning te kunnen bieden aan diverse missionaire projecten waaronder Zuid-Amerika, Afrika en Azië. Hiervoor gaat zij actief op zoek naar donateurs.

7. Partnerorganisaties

7.1 Rivers of Life Ministries

Sinds 2008 werkt Stichting Harvest Ministries ook samen met de humanitaire hulporganisatie Rivers of life Ministries uit Borneo. In 2019 zal deze relatie gecontinueerd en geïntensiveerd worden. Vanuit Nederland zullen zendelingen en humanitaire hulpverleners naar het project Living Waters Village worden gezonden.

Het project wat begon met 1 kind is nu een opvanghuis voor 550 verwaarloosde kinderen geworden. Momenteel is men bezig met de bouw van een kinderdorp waar nog eens 1000 kinderen opgevangen kunnen worden. Zij krijgen daar verzorging en onderwijs en worden bovendien begeleid om te terug te kunnen keren naar hun dorpen om daar het Goede Nieuws te brengen.

Op 300 hectaren land in de jungle is een enorm bouwproject begonnen, dat onderdak kan geven aan 1000 verwaarloosde kinderen, scholen voor 2000 kinderen van basisonderwijs tot hoger onderwijs, accommodatie voor medewerkers en docenten, een trainingscentrum, een Praise-en Worship centrum, een polikliniek, een ziekenhuis, een Bijbelschool, een bakkerij, een administratiegebouw, een crèche voor de kleinsten, radio station en naaiatelier.

7.2 Stichting Good News Friend Ministries

Sinds 2003 heeft de stichting naar tevredenheid samengewerkt met de stichting Good News Friend Ministries uit Voorburg.

In 2019 zal deze relatie gecontinueerd worden. Harvest Ministries heeft toegezegd om in 2019 om de weduwen- en wezen projecten in India financieel te ondersteunen.

7.3 Stichting Weid Mijn Lammeren

Sinds 2003 werkt Stichting Harvest Ministries samen met de humanitaire hulporganisatie Stichting Weid Mijn Lammeren uit Suriname.

In 2019 zal deze relatie gecontinueerd worden. Harvest Ministries heeft toegezegd om in 2019 om de diverse kinderprojecten in het binnenland van Suriname te ondersteunen op het gebied van dienstverlening, financiën en promotie.

7.4 Stichting Triomfator

Sinds 2018 werkt Stichting Harvest Ministries samen met de humanitaire hulporganisatie Stichting Triomfator die zich inzet voor de opvang en resocialisatie van kansarme straatkinderen in Brazilië.

In 2019 zal deze relatie gecontinueerd worden. Harvest Ministries heeft toegezegd om in 2019 om dit kinderproject te ondersteunen op het gebied van advisering, financiën en promotie.

7.5 Nieuwe partner

Vanuit de missie van Stichting Harvest Ministries ligt het in de lijn om op langere termijn met meerdere organisaties samen te gaan werken.

Eerder zijn er al voorwaarden voor deze samenwerking opgesteld. Nieuwe partnerorganisaties moeten voldoen aan de volgende voorwaarden:

- De stichting en/of het project moet de missie en doelstellingen van Harvest Ministries onderschrijven en nastreven.
- De stichting moet een charitatief of ideële doelstelling hebben en moet dat kunnen aantonen.
- Het volledige gesponsorde bedrag moet ten goede komen aan de doelgroep
- De stichting en/of het project dient vooraf een begroting voor het te sponsoren doel te overleggen.
- De stichting en/of het project dient achteraf een verantwoording van besteding van het gesponsorde bedrag te overleggen.
- Indien een stichting of project op lange termijn ondersteuning nodig heeft mag zij niet alleen afhankelijk blijven van de giften van Stichting Harvest Ministries; zij is dan verplicht om actief op zoek te gaan naar meerdere sponsoren.
- De stichting en/of het project mag maximaal 10% aan overhead kosten per jaar/project hebben.
- De stichting en/of het project mag de sponsoring niet gebruiken voor politieke doeleinden.